Netzwerk Diagonale – Dank an Förderer, Sponsoren, Kooperations- und Medienpartner

Kein Zweifel: **Der österreichische Film boomt!** Jüngste Beweise dafür sind die zweite Nominierung einer heimischen Produktion für den „Auslands-Oscar" (*Revanche* von Götz Spielmann) en suite und der Max Ophüls Preis für *UNIVERSALOVE* von Thomas Woschitz. Mit den jüngsten Erfolgen heimischer Produktionen in den Kinos setzt sich das „österreichische Filmwunder" zudem auch im Inland fort.
Die Diagonale ist als unverzichtbare Schnittstelle zwischen der heimischen **Filmbranche**, der **(inter-)nationalen Presse** und dem **filmbegeisterten Publikum** Aushängeschild für den österreichischen Film und bemüht sich verstärkt, das österreichische Filmschaffen auch im Ausland publik zu machen. Es freut uns daher ganz besonders, erstmals in Österreich das 3. trilaterale Koproduktionstreffen für den Kinodokumentarfilm zu Gast zu haben. Auch die verstärkte Präsenz internationaler FestivalveranstalterInnen und ExpertInnen zeugt vom großen Interesse an der Diagonale.
Bei diesen Bemühungen wird die Diagonale bestärkt und unterstützt von ihren Partnern: **Förderungen** und Beiträge des BMUKK, der Stadt Graz, des Österreichischen Filminstitutes, des Landes Steiermark/CINESTYRIA Filmkunst, der Verwertungsgesellschaft der Filmschaffenden, des Filmfonds Wien, des WKO Fachverbands der Audiovisions & Filmindustrie Österreichs, des Landes Niederösterreich, der Verwertungsgesellschaft für Audiovisuelle Medien, der Literar Mechana, Austro Mechana, u.v.a. sichern die Basis und Infrastruktur für das Festival.
Darüber hinaus werden im Rahmen der Diagonale insgesamt **21 Preise** im Gesamtwert von mehr als **€ 170.000,-** vergeben, gestiftet von Bund, Land Steiermark, Diözese Graz-Seckau, der Verwertungsgesellschaft für audiovisuelle Medien und den Verbänden für Film- und Videoschnitt / Österreichischer Kameraleute, der Kleinen Zeitung und von der Künstlerin Elke Krystufek.
Diese Preise stellen ein wichtiges Feedback für die FilmemacherInnen dar und werden zumeist im Rahmen neuer Projekte wieder in die österreichische Filmproduktion investiert. Herzlichen Dank für das partnerschaftliche Engagement unserer Förderer!
Hinzu kommt die Unterstützung von Seiten unserer **Sponsoren und Partner**, die ca. 35-40% zur Gesamtfinanzierung des Festivals beitragen!
In den letzten Jahren hat sich die Diagonale mit ihrem vielfältigen Filmangebot, aber auch vielen Diskussions- und Vernetzungsveranstaltungen als jährlicher Branchentreff und Publikumshit mit einem vielfältigen Angebot zu einem interessanten Partner für viele engagierte Wirtschaftsunternehmungen entwickelt. Viele Partnerschaften mit Kulturinstitutionen und Medien beruhen auf Vertrauten, Identität und Vernetzung.
Es zeugt vom hohen Stellenwert des Festivals, dass die meisten Partnerschaften auch in Zeiten der Krise vital bleiben – so ist **A1 zum 9. Mal Festivalsponsor** – und sogar neue Partner gewonnen werden konnten:
Wir begrüßen die **BAWAG P.S.K.** als neuen Projektsponsor von CONCEPT FILM und freuen uns sehr, dass es mit punktgenauen Angeboten gelingt, die Benefits aller beteiligten Unternehmen für neue Projekte und ein attraktives Programm zu bündeln. Ebenfalls zum ersten Mal als Sponsor einer SchülerInnenveranstaltung bei der Diagonale ist die **Energie Graz** mit an Bord.

Mit unseren Projektsponsoren **GRAWE Group, Graz AG, AVL Cultural Foundation** und **Energie Steiermark** verbinden uns schon mehrjährige Partnerschaften – dies ist besonders erfreulich in Zeiten zunehmenden Konkurrenzdrucks und genauer Evaluierung der Marketingmittel.

Mit unserem Tourismuspartner, dem **Tourismusverband Graz**, den Festivalhotels **Weitzer**, **daniel**, **Grandhotel Wiesler**, **Hotel Erzherzog Johann**, **Romantik Parkhotel**, den Festivalcafés **iKU**, **Café Promenade** und **Café Weitzer** sowie dem Restaurant **Mangolds** gelingt es uns alljährlich ein optimales Service für unser internationalen Gäste und die BesucherInnen aus den Bundesländern zu gewährleisten. Das **ÖBB**-EVENTticket ermöglicht unserem Publikum schon zum dritten Mal eine stark ermäßigte Anreise zum Festival, **InterSky** bietet unseren Gästen aus Berlin und dem Bodenseeraum günstige Flüge und stiftet attraktive Preise. **Hertz** sorgt nicht nur für sichere und bequeme Fahrten unserer Gäste, sondern ermöglicht uns auch effiziente Kopien-, Technik- und Materialtransporte während des Festivals.
Nach wie vor sind die Beziehungen zu den Hauptmedienpartnern **Kleine Zeitung**, **ORF Steiermark** und **ORF** und zu den Medienpartnern **Falter**, **Der Standard**, **allesfilm.com**, **kleinezeitung.at** und **standard.at** intensiv. Im Funkbereich kommen hinzu: **Ö1**, **FM4**, neuerdings **Okto.tv** und viele weitere Sendestationen. Die Kooperationen mit Branchenmedien, Wochen- und Monatszeitschriften aus Kunst und Kultur komplettieren das große Partnernetz, das für die Information und Bewerbung der Diagonale unverzichtbar ist.
Das **Kunsthaus Graz** ist mittlerweile schon traditioneller Partner der Diagonale und stellt ihr gemeinsam mit dem **iKU** ein weiträumiges und gut funktionierendes Festivalzentrum zur Verfügung. Darüber hinaus ist es Partner bei der Produktion des Diagonale-Trailers und der Einzelausstellung von Dariusz Kowalski. Inhaltliche Kooperationen haben sich mit Kulturinstitutionen wie dem **Medienturm** (*CONCEPT FILM*), dem **HDA Graz** (Ausstellung *Bewegende Räume*), dem **Forum Stadtpark** (Workshops) und der **FILMwerkstatt Graz** (Diagonale-FILMklasse) ergeben. Für die Kinder unserer KinobesucherInnen ermöglicht das Grazer Kindermuseum **FRida & freD** mit viel Engagement eine Kinderbetreuung während der Diagonale.
Das **Citymanagement Graz** ist wieder für die Kommunikation unserer Partner beim Schaufensterwettbewerb mitverantwortlich.
Nicht zuletzt werden wir von Sponsoren auch mit Gaumenfreuen unterstützt, die gerade in der intensiven Festivalphase unverzichtbar sind: Martin Auer Brot und Römerquelle, Makava Lebenselixier, Heineken, Weinbau Fam. Sorger, BIO-Steirer-Weine und Weingut GROSS.
Eine Übersicht zu unseren Partnerschaften finden Sie hier unter den Logo- und Dankesseiten sowie unter www.diagonale.at/Partner.

WIR DANKEN ALLEN PARTNERN FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT und freuen uns auf eine wunderbare Diagonale 2009 mit Ihnen!
Nähere Informationen zu Partnerschaften:
Oliver Testor (Förderungen und Gesamtfinanzierung)
M: 0664-834 28 30, oliver.testor@diagonale.at
Brigitte Bidovec (Sponsoring und MedienKooperationen)
M: 0664-834 28 33, sponsoring@diagonale.at
Michaela Kienleitner (Marketing und MedienKooperationen)
M: 0664-849 80 71, marketing@diagonale.at